



## Manual FastCommerce - Básico

Este manual foi criado com o objetivo de facilitar o processo de criação de loja virtual em poucos passos utilizando recursos básicos para se ter uma loja funcionando no FastCommerce.

Seguindo todos os procedimentos, será possível ter uma loja pronta para receber e administrar pedidos, acesso aos relatórios com informações sobre visitas, pedidos, etc.

### Capítulo 1

No site administrativo entre na página **Dados da loja** onde será realizada a configuração geral da loja. Apenas o usuário administrador pode acessar esta página.

#### Sessão **Configuração geral** na página **Dados da loja**

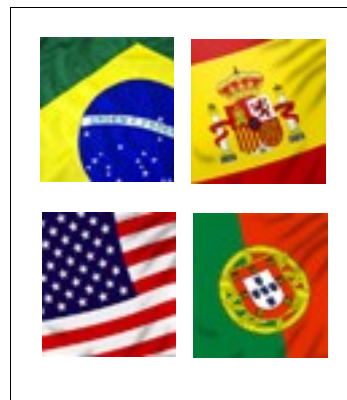
1.1 Escolha o idioma (português, inglês, espanhol e português de Portugal) utilizado para os menus, títulos, botões, formulários e mensagens de confirmação de pedidos e recomendação da loja. Além disso, diversas traduções devem ser feitas pelo lojista:

- nome, descrição, preço e peso dos produtos
- textos e descritores personalizados
- mensagens de pós-venda
- assuntos das mensagens enviadas pelos clientes
- meta-tags
- banners
- notícias

Outras atividades para tradução incluem:

- Inclusão de localidades internacionais na tabela de frete e adequação dos parâmetros de cálculo
- Definição das políticas de descontos, parcerias e promoções
- Definição da moeda de venda e unidade de peso dos produtos
- Definição das formas de pagamento e parcelamentos

**Obs.:** Algumas formas de pagamento só estão disponíveis em português (**ex:** boleto bancário, Itaú Shoptline, etc).





## Manual FastCommerce - Básico

1.2 No campo **Tipos de clientes** indique quais tipos de clientes são aceitos para cadastro e compras na loja:

- pessoa física (B2C)
- pessoa jurídica, ou seja, empresas (B2B)
- ambos, com preços de produtos distintos
- ambos, com preços de produtos comuns

É possível selecionar, para lojas que atendem a B2C e B2B, se o cadastro de produtos terá preços distintos para cada tipo de cliente.

**Obs.:** Para que a loja faça atendimento simultâneo a B2C e B2B com preços distintos, selecione o nível de acesso a novos clientes igual ou superior a 2. Desta forma, o visitante deverá se identificar antes que possa ver os preços, que são diferenciados para B2C e B2B no cadastro de cada produto

### Sessão **Produtos** na página **Dados da loja**

1.3 No campo **Moeda de venda** escolha a moeda utilizada para a venda dos produtos da loja.

Todos os preços e totais serão apresentados com a indicação da moeda escolhida à frente dos valores.

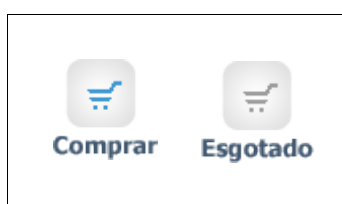
- Dólar americano (US\$)
- Dólar australiano (A\$)
- Euro (EUR)
- Iene (¥)
- Libra esterlina (£)
- Peso argentino (ARG\$)
- Peso mexicano (Mex\$)
- Real (R\$)
- Shekel (NIS)

**Ex.:** Total do pedido: **US\$ 35,00**

1.4 Marque o campo **Controle de estoque** para que o sistema faça controle de estoque de cada produto.

Desta forma, um campo para indicar quantidade de cada produto será exibido nas páginas de gerenciamento de produtos.

Produtos com estoque zerado serão exibidos como esgotados e não poderão ser adicionados à cesta de compras pelos visitantes.



1.5 No campo **Produtos agrupados por** escolha a legenda para categorização dos produtos da loja.

- linha
- departamento
- família
- griffe
- coleção
- marca
- seção

**Ex.:** Escolha griffe para loja de roupas ou de perfumes.

### Sessão **E-mails da Loja** na página **Dados da loja**

1.6 Informe o e-mail para onde serão enviadas cópias das mensagens encaminhadas aos clientes com os detalhes de cada pedido realizado na loja no campo **E-mail dos pedidos**.

1.7 Informe o e-mail para onde o cliente deverá enviar mensagens de contato com a loja no campo **E-mail para contato**. Este e-mail será exibido no rodapé de todas as páginas da loja. Se quiser, utilize o mesmo e-mail para envio de pedidos.



## Manual FastCommerce - Básico

1.8 No campo **E-mail de auditoria** deve ser informado se desejar receber cópia adicional oculta (BCC/CCO) dos pedidos e contatos por e-mail feitos pelos clientes.

Para uma auditoria mais segura, sugerimos que informe endereço de e-mail externo à loja (**ex.:** Hotmail, GMail ou Yahoo).

O preenchimento deste campo é opcional. Será possível informar somente endereço diferente dos campos E-mail dos pedidos e E-mail dos pedidos, caso estes dois sejam iguais.

Clique no botão **gravar** ao final da página para confirmar as alterações e inclusões.

### **Capítulo 2**

No site administrativo entre na página **Pagamentos** onde deverá ser escolhida as formas de pagamento aceitas pela loja para pedidos feitos pela Internet. Somente usuários com acesso a Finanças podem ler ou alterar estas informações.

#### **Sessão Dados bancários na página Pagamentos**

2.1 Nos campos **Banco**, **Agência** e **Conta corrente** informe seus dados bancários que serão utilizados na opção de **Depósito bancário**.

#### **Sessão Formas de pagamento na página Pagamentos**

2.2 Indique no campo **Depósito bancário** se a loja aceita o pagamento efetuado através de depósito bancário, realizado na conta-corrente informada em Dados bancários.

A opção Depósito bancário será exibida na página de escolha de forma de pagamento da loja.

Os dados bancários serão informados ao cliente por e-mail e na página final de confirmação de pedido.

Clique no botão **gravar** ao final da página para confirmar as alterações e inclusões.



### Capítulo 3

No site administrativo entre na página **Envio & frete** e informe como a loja faz a remessa dos produtos vendidos via Internet. É possível utilizar as tabelas de preço do SEDEX ou criar uma tarifação própria da loja.

#### Sessão **Formas de envio** na página **Envio & frete**

3.1 É possível utilizar tabelas dos Correios para encomenda normal, SEDEX e e-SEDEX, ou cadastrar tarifas específicas da loja, por localidade ou por faixas de CEP.

Para nossa loja selecione a opção **Utilizar tabela SEDEX**.

Clique no botão **gravar** ao final da página para confirmar as alterações e inclusões.

### Capítulo 4

Na página **Produtos** será feito todo o gerenciamento de categorias & produtos.

Aqui estão agrupadas as páginas de gerenciamento dos produtos oferecidos pela loja, organizados por categorias. Somente usuários selecionados pelo administrador da loja têm acesso para leitura e/ou alteração destes dados.

#### Sessão **Incluir categorias** na página **Produtos**

4.1 Antes de cadastrar um produto devemos cadastrar as categorias que a loja vai trabalhar.

No campo **Nome** informe o nome da categoria, este nome aparecerá na loja na página de categorias e no menu lateral e pode ter até 25 caracteres.

**Ex.:** Livros, CD, DVD, Esporte, etc

Os campos **Descrição**, **Imagem**, e **Ordem de apresentação** são opcionais e no nosso caso não temos necessidades destas informações, porque nosso objetivo é ver uma loja funcionando.



## Manual FastCommerce - Básico

Verifique se o campo **Disponível na loja** está marcado e clique em **gravar** ao final da página.

### Sessão **Incluir produtos** na página **Produtos**

4.2 Enfim chegou o momento de cadastrar os produtos, nesta página será possível informar o nome do produto, referência, descrição, preço, preço promocional, se é lançamento, estoque, imagens e etc.

Cada produto pode ter até 3 imagens sendo a **Imagem principal**, **Imagem de detalhe** e a **Imagem ampliada** mas se não tiver imagens neste momento não se preocupe porque a nossa loja vai funcionar mesmo sem imagem nos produtos.

Sugerimos que preencha os seguintes campos:

- Ref.: (referência)
- Nome
- Categoria (informe a categoria referente ao produto. **Ex.:** Se for um CD do Caetano Veloso, informe a categoria CD)
- Descrição curta (Preencha com texto descritivo sucinto sobre o produto, com até 200 caracteres.)
- Descrição longa (Informe texto detalhado sobre o produto (até 1024 caracteres), que será exibido quando o visitante solicitar mais detalhes sobre o mesmo.)
- Imagem principal (Para o envio de uma imagem clique na seta ao lado deste campo. O limite de tamanho em Kbytes por foto é de 100 kb, na média, as imagens não deveriam ultrapassar 15 kb.)
- Imagem de detalhe (Para o envio de uma imagem clique na seta ao lado deste campo. O limite de tamanho em Kbytes por foto é de 100 kb, na média, as imagens não deveriam ultrapassar 15 kb.)
- Imagem ampliada (Para o envio de uma imagem clique na seta ao lado deste campo. O limite de tamanho em Kbytes por foto é de 100 kb, na média, as imagens não deveriam ultrapassar 15 kb.)
- Disponível
- Lançamento
- Peso (g) (Informação importante para o sistema calcular o frete corretamente)
- Estoque (Informação importante para o controle de estoque. Sugerimos que em pelo menos um produto deixe com o estoque 0 (zero) para ver como ele é mostrado na loja.)



## Manual FastCommerce - Básico

Em Preços:

- Normal
- Promoção (Informe se quiser ver um produto em promoção, neste caso também informe a data inicial e final desta promoção)
- Data inicial
- Data final

### **Capítulo 5**

Considerações finais.

Chegou o esperado momento de ver a loja em funcionamento e o melhor de tudo é que até pedidos podem ser feitos nesta loja.

Sugerimos que entre na loja efetue pedidos, entre na administração da loja na página de **Pedidos** para ver o funcionamento interno de uma loja e se houver dúvidas verifique nosso site de ajuda, se mesmo assim sua dúvida não for esclarecida envie e-mail para nosso suporte ou nos ligue.

SP: (11) 5052-9339 / Demais regiões: 0800 774 0166  
Skype: fastcommerce (callto://fastcommerce)

Ajuda - <http://ajuda.fastcommerce.com.br>  
E-mail - [suporte@fastcommerce.com.br](mailto:suporte@fastcommerce.com.br)

Também conheça nosso Blog e Twitter:

Blog - <http://blog.fastcommerce.com.br>  
Twitter - <http://www.twitter.com/fastcommercebr>