



Lojas virtuais que vendem

Manual Básico

Este manual foi criado com o objetivo de facilitar o processo de criação de loja virtual em poucos passos utilizando recursos básicos para se ter uma loja funcionando no FastCommerce. Seguindo todos os procedimentos, será possível ter uma loja pronta para receber e administrar pedidos, acesso aos relatórios com informações sobre visitas, pedidos, etc.

Sumário

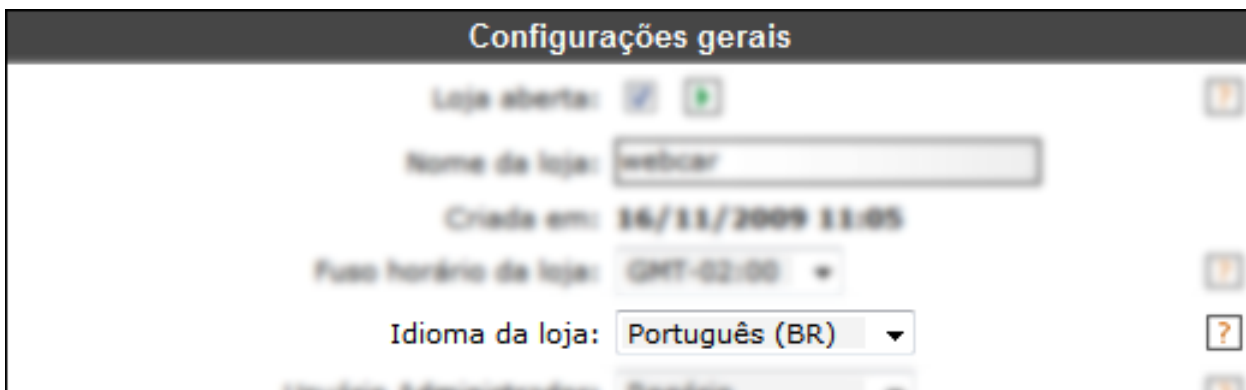
1	<i>Dados da loja</i>	<i>1</i>
	Configurações gerais	
	Idiomas	1
	Tipos de clientes	2
	Produtos	
	Moeda de venda	2
	Controle de estoque	3
	Produtos agrupados por	4
	Contatos da loja	
	E-mail dos pedidos	5
	E-mail para contato	5
	E-mail de auditoria	5
2	<i>Pagamentos</i>	<i>7</i>
	Deposito bancário	7
3	<i>Envio & frete</i>	<i>8</i>
	Formas de envio	8
4	<i>Produtos</i>	<i>9</i>
	Incluir categorias	9
	Incluir produtos	10
5	<i>Considerações finais</i>	<i>12</i>

1 Dados da loja

No site administrativo entre na página Dados da loja onde será realizada a configuração geral da loja. Apenas o usuário administrador pode acessar esta página.

Configurações gerais

Idiomas



Escolha o idioma (português, inglês, espanhol e português de Portugal) utilizado para os menus, títulos, botões, formulários e mensagens de confirmação de pedidos e recomendação da loja. Além disso, diversas traduções devem ser feitas pelo lojista:

- ◆ nome, descrição, preço e peso dos produtos
- ◆ textos e descritores personalizados
- ◆ mensagens de pós-venda
- ◆ assuntos das mensagens enviadas pelos clientes
- ◆ meta-tags
- ◆ banners
- ◆ notícias

Outras atividades para tradução incluem:

- ◆ Inclusão de localidades internacionais na tabela de frete e adequação dos parâmetros de cálculo
- ◆ Definição das políticas de descontos, parcerias e promoções
- ◆ Definição da moeda de venda e unidade de peso dos produtos
- ◆ Definição das formas de pagamento e parcelamentos

Obs.: Algumas formas de pagamento só estão disponíveis em português (ex: boleto bancário, Itaú Shopline, etc).

Tipos de clientes

No campo Tipos de clientes indique quais tipos de clientes são aceitos para cadastro e compras na loja:

- ◆ pessoa física (B2C)
- ◆ pessoa jurídica, ou seja, empresas (B2B)
- ◆ ambos, com preços de produtos distintos
- ◆ ambos, com preços de produtos comuns

É possível selecionar, para lojas que atendem a B2C e B2B, se o cadastro de produtos terá preços distintos para cada tipo de cliente.

Obs.: Para que a loja faça atendimento simultâneo a B2C e B2B com preços distintos, selecione o nível de acesso a novos clientes igual ou superior a 2. Desta forma, o visitante deverá se identificar antes que possa ver os preços, que são diferenciados para B2C e B2B no cadastro de cada produto.

Produtos

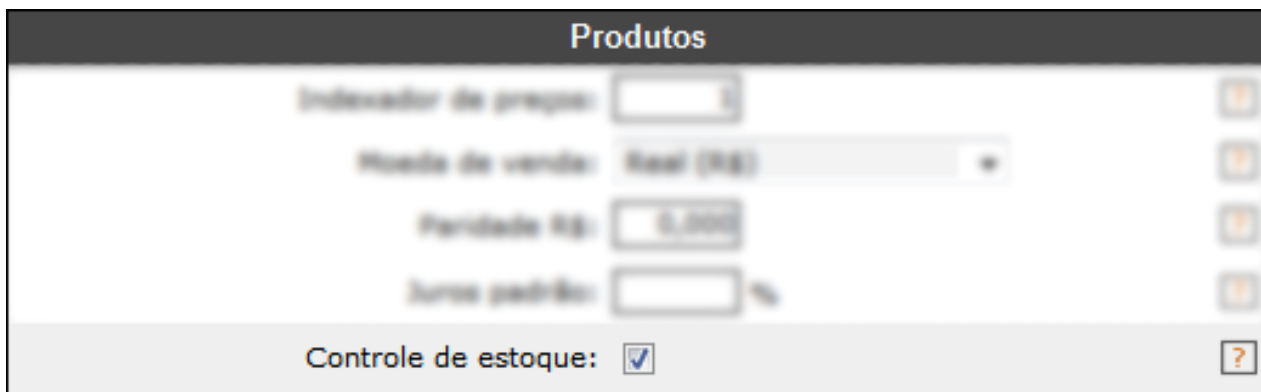
Moeda de venda

No campo Moeda de venda escolha a moeda utilizada para a venda dos produtos da loja. Todos os preços e totais serão apresentados com a indicação da moeda escolhida à frente dos valores.

- ◆ Dólar americano (US\$)
- ◆ Dólar australiano (A\$)
- ◆ Euro (EUR)
- ◆ Iene (¥)
- ◆ Libra esterlina (£)
- ◆ Peso argentino (ARG\$)
- ◆ Peso mexicano (Mex\$)
- ◆ Real (R\$)
- ◆ Shekel (NIS)

Ex.: Total do pedido: US\$ 35,00

Controle de estoque



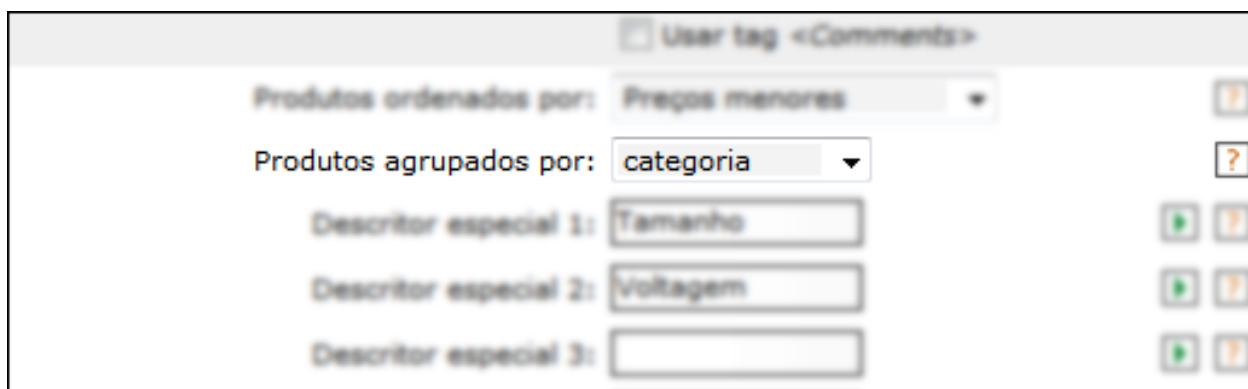
The image shows a screenshot of a web form titled "Produtos". It contains several input fields and a checkbox. The fields are: "Indicador de preço:" with a dropdown menu, "Moeda de venda:" with a dropdown menu showing "Real (R\$)", "Quantidade kg:" with a text input field containing "0,000", and "Juros pedido:" with a text input field and a percentage symbol. At the bottom, there is a checkbox labeled "Controle de estoque:" which is checked. Each field has a small question mark icon to its right.

Marque o campo Controle de estoque para que o sistema faça controle de estoque de cada produto.

Desta forma, um campo para indicar quantidade de cada produto será exibido nas páginas de gerenciamento de produtos.

Produtos com estoque zerado serão exibidos como esgotados e não poderão ser adicionados à cesta de compras pelos visitantes.

Produtos agrupados por



The screenshot shows a configuration interface for product display. At the top, there is a checkbox labeled "User tag <Comments>". Below it, the "Produtos ordenados por:" (Products sorted by) dropdown is set to "Preços menores" (Lowest prices). The "Produtos agrupados por:" (Products grouped by) dropdown is set to "categoria" (category). There are three "Descrição especial" (Special description) fields: "Descrição especial 1:" is set to "Tamanho" (Size), "Descrição especial 2:" is set to "Voltagem" (Voltage), and "Descrição especial 3:" is empty. Each field has a green arrow icon and a question mark icon to its right.

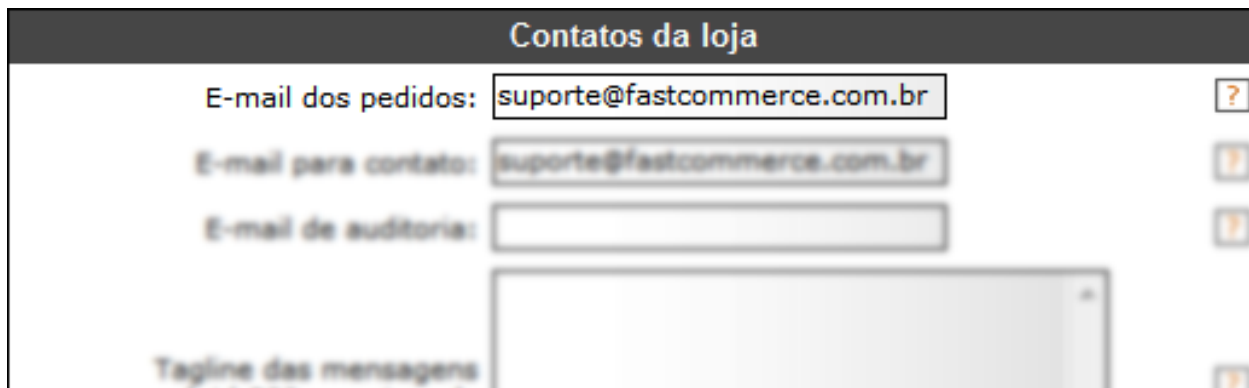
No campo Produtos agrupados por escolha a legenda para categorização dos produtos da loja.

- ◆ linha
- ◆ departamento
- ◆ família
- ◆ griffe
- ◆ coleção
- ◆ marca
- ◆ seção

Ex.: Escolha griffe para loja de roupas ou de perfumes.

Contatos da loja

E-mail dos pedidos



Contatos da loja

E-mail dos pedidos: ?


E-mail para contato: ?

E-mail de auditoria: ?

Tagline das mensagens ?

Informe o e-mail para onde serão enviadas cópias das mensagens encaminhadas aos clientes com os detalhes de cada pedido realizado na loja no campo E-mail dos pedidos.

E-mail para contato



Contatos da loja

E-mail dos pedidos: ?

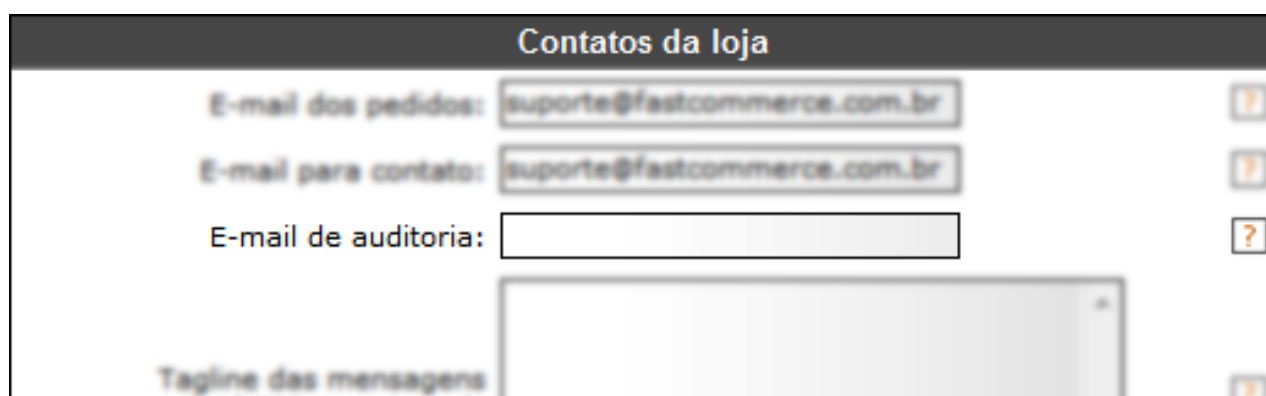
E-mail para contato: ?

E-mail de auditoria: ?

Tagline das mensagens ?

Informe o e-mail para onde o cliente deverá enviar mensagens de contato com a loja no campo E-mail para contato. Este e-mail será exibido no rodapé de todas as páginas da loja. Se quiser, utilize o mesmo e-mail para envio de pedidos.

E-mail de auditoria



The screenshot shows a form titled "Contatos da loja" with the following fields:

- E-mail dos pedidos: ?
- E-mail para contato: ?
- E-mail de auditoria:
- Tagline das mensagens: ?

No campo E-mail de auditoria deve ser informado se desejar receber cópia adicional oculta (BCC/CCO) dos pedidos e contatos por e-mail feitos pelos clientes.

Para uma auditoria mais segura, sugerimos que informe endereço de e-mail externo à loja (ex.: Hotmail, GMail ou Yahoo).

O preenchimento deste campo é opcional. Será possível informar somente endereço diferente dos campos E-mail dos pedidos e E-mail dos pedidos, caso estes dois sejam iguais.

Clique no botão gravar ao final da página para confirmar as alterações e inclusões.

2 Pagamentos

No site administrativo entre na página Pagamentos onde deverá ser escolhida as formas de pagamento aceitas pela loja para pedidos feitos pela Internet. Somente usuários com acesso a Finanças podem ler ou alterar estas informações.

Depósito bancário



Depósito bancário

Aceita:

Banco: ▼

Agência:

Conta corrente:

Mínimo (R\$): Máximo (R\$):

Nos campos Banco, Agência e Conta corrente informe seus dados bancários que serão utilizados na opção de Depósito bancário.

Indique no campo Aceita, se a loja aceita o pagamento efetuado através de depósito bancário, realizado na conta-corrente informada.

A opção Depósito bancário será exibida na página de escolha de forma de pagamento da loja.

Os dados bancários serão informados ao cliente por e-mail e na página final de confirmação de pedido.

Clique no botão gravar ao final da página para confirmar as alterações e inclusões.

3 Envio & Frete

No site administrativo entre na página Envio & frete e informe como a loja faz a remessa dos produtos vendidos via Internet. É possível utilizar as tabelas de preço do SEDEX ou criar uma tarifação própria da loja.

Formas de envio

Informações ao cliente:

Tabela de preços:

Frete não é cobrado

Utilizar tabela SEDEX

Utilizar tabela de localidades ou frete fixo ▶

Utilizar faixas de CEP (Brasil) ▶

Utilizar faixas de CEP (Brasil) ▶ e tabela de localidades ▶

FedEx Account: FedEx Meter:

É possível utilizar tabelas dos Correios para encomenda normal, SEDEX e e-SEDEX, ou cadastrar tarifas específicas da loja, por localidade ou por faixas de CEP.

Para nossa loja selecione a opção Utilizar tabela SEDEX.

Clique no botão gravar ao final da página para confirmar as alterações e inclusões.

4 Produtos

Na página Produtos será feito todo o gerenciamento de categorias & produtos.

Aqui estão agrupadas as páginas de gerenciamento dos produtos oferecidos pela loja, organizados por categorias. Somente usuários selecionados pelo administrador da loja têm acesso para leitura e/ou alteração destes dados.

Incluir categorias

Novo registro

Nome:	<input type="text"/>	<input data-bbox="1246 815 1273 853" type="button" value="?"/>
Descrição:	<input type="text"/>	<input data-bbox="1246 927 1273 965" type="button" value="?"/>
Palavras-chave em tag <i>meta keywords</i> :	<input type="text"/>	<input data-bbox="1246 1093 1273 1131" type="button" value="?"/>
Imagem:	<input type="text"/> <input data-bbox="975 1211 1002 1249" type="button" value="▶"/>	<input data-bbox="1246 1211 1273 1249" type="button" value="?"/>
Ordem de apresentação:	<input type="text" value="0"/>	<input data-bbox="1246 1267 1273 1305" type="button" value="?"/>
Pai:	<input type="text" value="[nenhum]"/>	<input data-bbox="1246 1323 1273 1361" type="button" value="?"/>
Classe:	<input type="text" value="[nenhum]"/> <input data-bbox="967 1375 994 1413" type="button" value="🔍"/>	<input data-bbox="1246 1375 1273 1413" type="button" value="?"/>
Disponível na loja:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input data-bbox="1246 1431 1273 1469" type="button" value="?"/>

Antes de cadastrar um produto devemos cadastrar as categorias que a loja vai trabalhar.

No campo Nome informe o nome da categoria, este nome aparecerá na loja na página de categorias e no menu lateral e pode ter até 25 caracteres.

Ex.: Livros, CD, DVD, Esporte, etc

Os campos Descrição, Imagem, e Ordem de apresentação são opcionais e no nosso caso não temos necessidades destas informações, porque nosso objetivo é ver uma loja funcionando.

Verifique se o campo Disponível na loja está marcado e clique em gravar ao final da página.

Incluir produtos

Enfim chegou o momento de cadastrar os produtos, nesta página será possível informar o nome do produto, referência, descrição, preço, preço promocional, se é lançamento, estoque, imagens e etc.

Cada produto pode ter até 3 imagens sendo a Imagem principal, Imagem de detalhe e a Imagem ampliada mas se não tiver imagens neste momento não se preocupe porque a nossa loja vai funcionar mesmo sem imagem nos produtos.

Sugerimos que preencha os seguintes campos:

- ◆ Ref.: (referência)

Ref.: ? Disponível: ?

- ◆ Nome

Nome: ? Lançamento: ?

- ◆ Categoria (informe a categoria referente ao produto. Ex.: Se for um CD do Caetano Veloso, informe a categoria CD)

Categoria: Acessorios ? Destaque: ?

- ◆ Descrição curta (Preencha com texto descritivo sucinto sobre o produto, com até 200 caracteres.)

Descrição curta:

? ?

Peso (g): ?
Volumoso: ?
Presente: ?
Estoque: ?
Estoque mínimo: ?

- ◆ Descrição longa (Informe texto detalhado sobre o produto (até 1024 caracteres), que será exibido quando o visitante solicitar mais detalhes sobre o mesmo.)

Descrição longa:

? ?

Ordem: ?

- ◆ Imagem principal (Para o envio de uma imagem clique na seta ao lado deste campo. O limite de tamanho em Kbytes por foto é de 100 kb, na média, as imagens não deveriam ultrapassar 15 kb.)

Imagem principal: ? ?

- ◆ Imagem de detalhe (Para o envio de uma imagem clique na seta ao lado deste campo. O limite de tamanho em Kbytes por foto é de 100 kb, na média, as imagens não deveriam ultrapassar 15 kb.)

Imagem de detalhe: ? ?

- ◆ Imagem ampliada (Para o envio de uma imagem clique na seta ao lado deste campo. O limite de tamanho em Kbytes por foto é de 100 kb, na média, as imagens não deveriam ultrapassar 15 kb.)

Imagem ampliada:  

Data final: 


- ◆ Disponível

Ref.: 

Disponível: 

- ◆ Lançamento

Nome: 


Lançamento: 

- ◆ Peso (g) (Informação importante para o sistema calcular o frete corretamente)





Descrição curta:

Peso (g): 

- ◆ Estoque (Informação importante para o controle de estoque. Sugerimos que em pelo menos um produto deixe com o estoque 0 (zero) para ver como ele é mostrado na loja.)

Estoque: 

Em Preços:

Preços	
Normal:	<input type="text" value="0,00"/> 
Promoção:	<input type="text" value="0,00"/> 
Data inicial:	<input type="text"/> 
Data final:	<input type="text"/> 

- ◆ Normal
- ◆ Promoção (Informe se quiser ver um produto em promoção, neste caso também informe a data inicial e final desta promoção)
- ◆ Data inicial
- ◆ Data final

5 Considerações Finais

Chegou o esperado momento de ver a loja em funcionamento e o melhor de tudo é que até pedidos podem ser feitos nesta loja.

Sugerimos que entre na loja efetue pedidos, entre na administração da loja na página de Pedidos para ver o funcionamento interno de uma loja e se houver dúvidas verifique nosso site de ajuda, se mesmo assim sua dúvida não for esclarecida envie email para nosso suporte ou nos ligue.

SP: (11) 5052-9339 / Demais regiões: 0800 774 0166

Skype: fastcommerce (callto://fastcommerce)

Ajuda - <http://ajuda.fastcommerce.com.br>

E-mail - suporte@fastcommerce.com.br

Também conheça nosso Blog e Twitter:

Blog - <http://blog.fastcommerce.com.br>

Twitter - <http://www.twitter.com/fastcommercebr>

